

Wir powern Ihr
E-Mail Marketing
Runde um Runde



Kombinierbar mit:
Brief, Fax, SMS und Postkarten

10 Praxistipps für erfolgreiche Weihnachtsmails

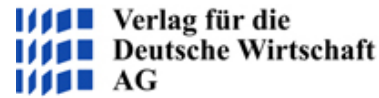


Firmenpräsentation

w3work Gesellschaft für Kommunikation und Medien

- ▶ 1998 gegründet
- ▶ 25 Mitarbeiter
- ▶ Betreuung in den Bereichen: Internet, Marketing, Design
- ▶ Web-basierte Softwarelösungen für E-Mail Marketing „mailingwork“
- ▶ strategische Planung von Kampagnen
- ▶ Newsletter-Gestaltung und –Erstellung
- ▶ Kampagnenmanagement und Versandabwicklung
- ▶ Kampagnenauswertung und Newsletteranalyse

Referenzen



**In der Zeit vor Weihnachten
werden bis zu 25 % des
gesamten jährlichen
Umsatzes erzielt.**



**2010 kauften 22 Millionen Deutsche
online Weihnachtsgeschenke.
Weitere 17 Millionen waren noch
unentschlossen.**

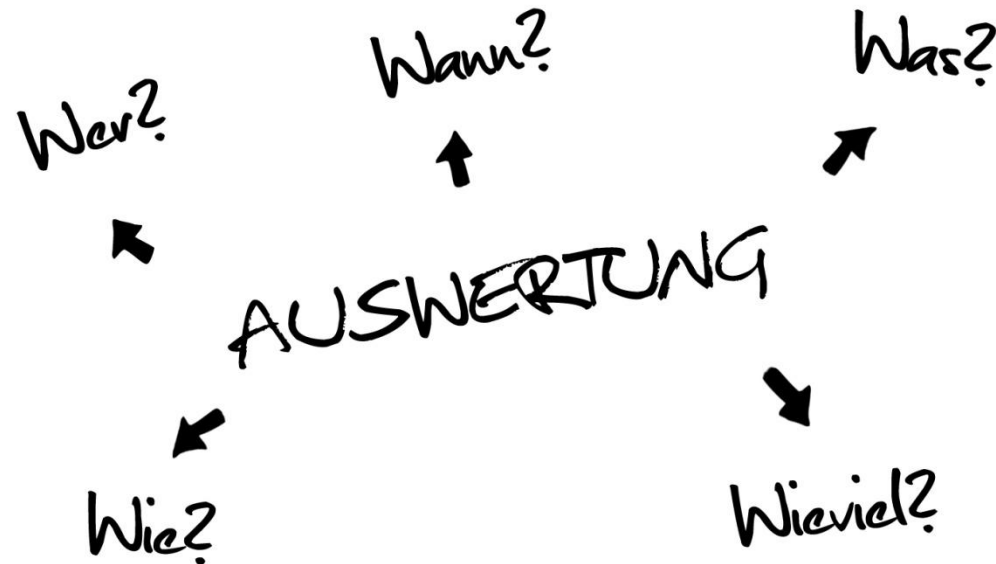


**Für Weihnachten 2011 wird eine Steigerung
der Online-Umsätze in Höhe
von 14 Prozent auf 9,5 Milliarden
Euro prognostiziert.
Dies entspricht 14% des
gesamten Umsatzes**

Quelle: Preisvergleichsportal Kelkoo



Tipp 1: Analysieren Sie sorgfältig Ihre Kampagnen aus dem letzten Jahr



- ▶ Welche E-Mail wurde am häufigsten geöffnet?
- ▶ Wann wurde sie versendet?
- ▶ Welchen Betreff hatte sie?
- ▶ Welche Produkte wurden am häufigsten gekauft?
- ▶ Wie wurden die Produkte präsentiert?

Tipp 2: Der Absender: Offen und bekannt

- ▶ Der erste Eindruck zählt! Erfahrene E-Mail-Nutzer löschen ihre Mails schon nach einem Blick auf den Absender.
- ▶ Sagen Sie konkret, wer Sie sind.
- ▶ Der Unternehmensname in Kombination mit einem realen Ansprechpartner sorgen für hohe Vertrauenswürdigkeit und Nähe.
- ▶ **Bauen Sie sich eine Reputation als Absender relevanter E-Mails auf. Vermeiden Sie E-Mails, die dem Empfänger keinen Nutzen bringen.**
- ▶ Die ersten 15 Zeichen sollten die wichtigsten Informationen enthalten.

Tipp 3: Der Betreff: Laut und deutlich

- ▶ Betreffzeile muss im Posteingang auffallen
- ▶ soll zum Öffnen anregen
- ▶ Relevanz und Mehrwert signalisieren
- ▶ Machen Sie die Empfänger neugierig, trauen Sie sich etwas.
- ▶ Verzichten Sie auf allgemeine Floskeln, wie “Frohe Weihnachten, Herr Mustermann”.
- ▶ "Weihnachten" in der Betreffzeile erhöht die Öffnungsrate nicht!
- ▶ Setzen Sie Termine wie z.B. „Letzte Bestellungen vor Weihnachten“ oder „Bestellung bis heute Abend versandkostenfrei“.
- ▶ Testen Sie vor einem großen Versand verschiedene Betreffzeilen und vielleicht auch Inhalte an kleinen Testgruppen.



Test wurde erfolgreich beendet.

Als Gewinner wurde "Visumfrei ins Paradies – Noch mehr traumhafte Angebote." am 28.10.2011 um 12:21:03 Uhr verschickt.

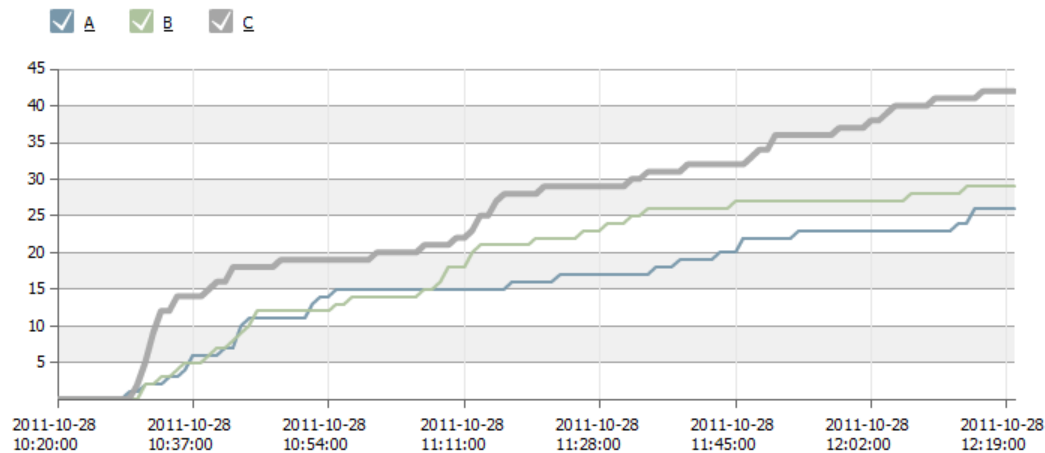
Gewinner: Visumfrei ins Paradies – Noch mehr traumhafte Angebote.

Gewinnkriterium: Öffnungsrate (gesamt)

Versand-einstellung: automatisch nach Ende der Testdauer

Gruppe	Statistik	Betreff	Abonnenten	Öffnungsrate gesamt	Öffnungsrate unique	Klickrate gesamt	Klickrate unique
A	Statistik	Und noch einmal ein kleines Stück vom Paradies.	149	26 (17.45%)	21 (14.09%)	16 (10.74%)	10 (6.71%)
B	Statistik	Letzte Woche war das Paradies nur einen Klick entfernt.	149	29 (19.46%)	26 (17.45%)	10 (6.71%)	7 (4.7%)
C	Statistik	Visumfrei ins Paradies – Noch mehr traumhafte Angebote.	149	42 (28.19%)	35 (23.49%)	14 (9.4%)	12 (8.05%)

Gewinnbedingung: Öffnungsrate (gesamt)



Test stoppen



Welche Betreffzeilen verführen am ehesten zum Öffnen einer Mail?

Betreffs welche

- ▶ Sonderangebote
- ▶ Gratis-Angebote
- ▶ bekannte Markennamen
- ▶ Top-News
- ▶ Produktneuheiten
- ▶ Gratis-Versand
- ▶ zeitlich limitierte Angebote
- ▶ meine Namen

... enthalten



Tipp 4: Personalisieren Sie Ihre Mails

- ▶ Personalisierung ist heute das A und O im E-Mail Marketing.
- ▶ Sprechen Sie Ihre Kunden direkt mit Namen an.
- ▶ Je individueller ein Mailing auf die Bedürfnisse und Wünsche des Kunden zugeschnitten ist, desto höher ist dessen Akzeptanz beim Empfänger.
- ▶ Bieten Sie passgenaue Angebote, die sich beispielsweise aus vergangenen E-Mail-Kampagnen oder Online-Käufen herauskristallisiert haben.
- ▶ Möglichkeiten der Personalisierung:
Anrede, Betreffzeile, Inhalte, Bilder



Jörg Arnold

Tipp 5: Verführen Sie mit einem weihnachtlichen Template



Tipp 5: Verführen Sie mit einem weihnachtlichen Template

- ▶ Emotionen spielen im Kaufprozess eine wichtige Rolle
- ▶ Schaffen Sie Atmosphäre, versetzen Sie den Empfänger in eine weihnachtliche Stimmung.
- ▶ Führen Sie einen besonders gestalteten Header und eine besonders gestaltete Navigations-Leiste ein.
- ▶ Gestalten Sie den Inhalt etwas außergewöhnlicher.

Tipp 6: Verschicken Sie nur Mails von Relevanz

- ▶ Nur E-Mails mit hoher Relevanz bringen Sie weiter.
- ▶ Selektieren Sie Ihre Empfänger nach Themen.
- ▶ Sehen Sie die Welt durch die Brille Ihrer Empfänger.
- ▶ Seien Sie Problemlöser! Bieten Sie einen Nutzen!
- ▶ Weisen Sie besonders auf „Geschenke“ oder „Weihnachtsangebote“ hin.
- ▶ Unterbreiten Sie konkrete Geschenkvorschlage, z.B. fur Kinder, Ehefrau, Eltern, Schwiegermutter ...
- ▶ ... oder einen speziellen Geschenke-Finder-Service, abgestuft nach Preisen „Geschenke bis 10 Euro“, „Geschenke bis 20 Euro“.
- ▶ Verweisen Sie auf besondere Konditionen „versandkostenfrei ab“ oder auf den letztmoglichen Bestelltermin.



Having trouble reading this email? View it in your browser
Not interested? [Click here](#) to unsubscribe instantly.

ROCKS
DUBLIN

Greetings



RINGS | ENGAGEMENT RINGS | EARRINGS | BRACELETS | CHARMS | NECKLACES | WATCHES | MENS

LINKS
LONDON

swatch

ck
Calvin Klein

GUESS
BY MARCIANO

ti Sento
Milano

LONGINES
L'ORIGINE DU TEMPS DEPUIS 1858

D&G
TIFFANY

PANDORA

SEIKO

Thomas Sabo

TISSOT
L'EXCELLENCE DU TEMPS DEPUIS 1854

John Rocha
JEWELLERY

Alan Ardiff

hot-diamonds
L'EXCELLENCE DU TEMPS DEPUIS 1858

RAYMOND WEIL
GENEVE



Watches for him

Looking for something a little special to spoil your loved one this christmas



Gents Freelance –
Round Black
[Find out more](#)



Longines
Heritage Gents Gold
[Find out more](#)



Calvin Klein
GRAVITATION
[Find out more](#)

WWW.ROCKS.IE

Für Deinen Pa und Opa



Für Deinen Bruder oder besten Freund



Alles bis 5.- EUR



4.99



3 CDs



15 Teile
3.99



2er-Set



-44%



-70%
2.99

► noch viel mehr bis 5.- EUR



Alles bis 10.- EUR



BACK TO TOP

MEHR GESCHENKIDEEN



MEHR GESCHENKE FÜR SIE ▶



MEHR GESCHENKE FÜR IHN ▶

BACK TO TOP

GROSSES E-SHOP WEIHNACHTS-GEWINNSPIEL

1. Preis: Reise nach Mauritius im Wert von ca. 10.000 €

[JETZT MITSPIELEN ▶](#)

BACK TO TOP

50% RABATT* AUF DEN 2. GÜNSTIGEREN ARTIKEL

NUR NOCH 3 TAGE!

WOMEN ▶

- dessous ▶
- schmuck ▶
- uhren ▶
- bekleidung ▶
- accessories ▶
- düfte ▶



MEN ▶

- bekleidung ▶
- gürtel ▶
- accessories ▶
- düfte ▶
- uhren ▶
- bodywear ▶



jetzt schon Geschenke
besorgen & die
Vorweihnachtszeit ganz
entspannt genießen!



KIDS ▶

- baby ▶
- mini ▶
- youth ▶

VERLÄNGERT
RETOURENFRIST
BIS ZUM
9.1.2011



GESCHENKE

FÜR



SIE

IHN



KIDS



INSPIRIERENDE IDEEN IN LETZTER MINUTE
BEQUEM & EINFACH BESTELLT, PÜNKTLICH ZUM FEST GELIEFERT.



WEIHNACHTEN BEI ZALANDO

LAST MINUTE GESCHENKE



KOSTENLOSER
VERSAND

100 TAGE
RÜCKGABE-
RECHT



ZUM SHOP ▶

LAST MINUTE GESCHENKE

Immer noch keine Geschenke? Dann entdecken Sie jetzt smarte Last Minute Geschenke, die Sie ganz bequem online bestellen können und bei Bestellung bis zum 21.12.2010, 24.00 Uhr, pünktlich unterm Weihnachtsbaum finden!

FÜR SIE





MEHR DUSCHPFLEGE ▶



ZUM SCHMUCK ▶



WÄSCHE SHOPPEN ▶

TOP-SCHUHMARKEN FÜR DAMEN:



ZU A
Zu Adelheid



ZU PRETTY BALLERINAS ▶



ZU TAMARIS ▶



DAS PERFEKTE GESCHENK IM WERT IHRER WAHL

Ob kleines oder großes Budget - mit
einem Geschenkgutschein liegen Sie
immer richtig!

ZU DEN GUTSCHEINEN! ▶

FÜR IHN



[ZUR SPORTAUSRÜSTUNG ▶](#)



[ALLE HEMDEN ▶](#)



[MEHR KOPFHÖRER ▶](#)

TOP-SCHUHMARKE FÜR HERREN:



[ZU ADIDAS ▶](#)

LLOYD



[ALLE LLOYD SCHUHE ▶](#)

Timberland



[ZU TIMBERLAND ▶](#)

MUTTER & KIND



MEHR PFLEGE ▶



CROCS FÜR KIDS ▶

UGG
australia



UGG AUSTRALIA FÜR BABYS ▶

ZALANDO ADVENTSKALENDER

1-2-FLY URLAUB, WUNSCHOUTFITS, RABATTE
AUF TOP-MARKEN & VIELES MEHR!

- JEDEN TAG EINE NEUE ÜBERRASCHUNG -

1
2
FLY

JETZT ENTDECKEN! ▶

WEITERE GESCHENKIDEEN:

DAMEN ▶

HERREN ▶

KIDS ▶

Entdecken Sie Geschenkideen bei Zalando:



THE UNCOMMON GIFTIES

Some things are just too good not to share.

Take a peek at the goods you've recently clicked, commented & coveted—the very best of what you're loving right now.



most liked: your favorites on facebook.



ninjabread men \$12

2K people



face mug \$18

2K people



cat headphones \$38

1K people



most popular:

the latest community-voted goods.



baby fortune cookie booties \$28

2,003 votes!



glass memory locket \$54

1,931 votes!



most shared online:

designs you couldn't stop talking about.



DIY ukulele kit \$40



bow headphones \$40

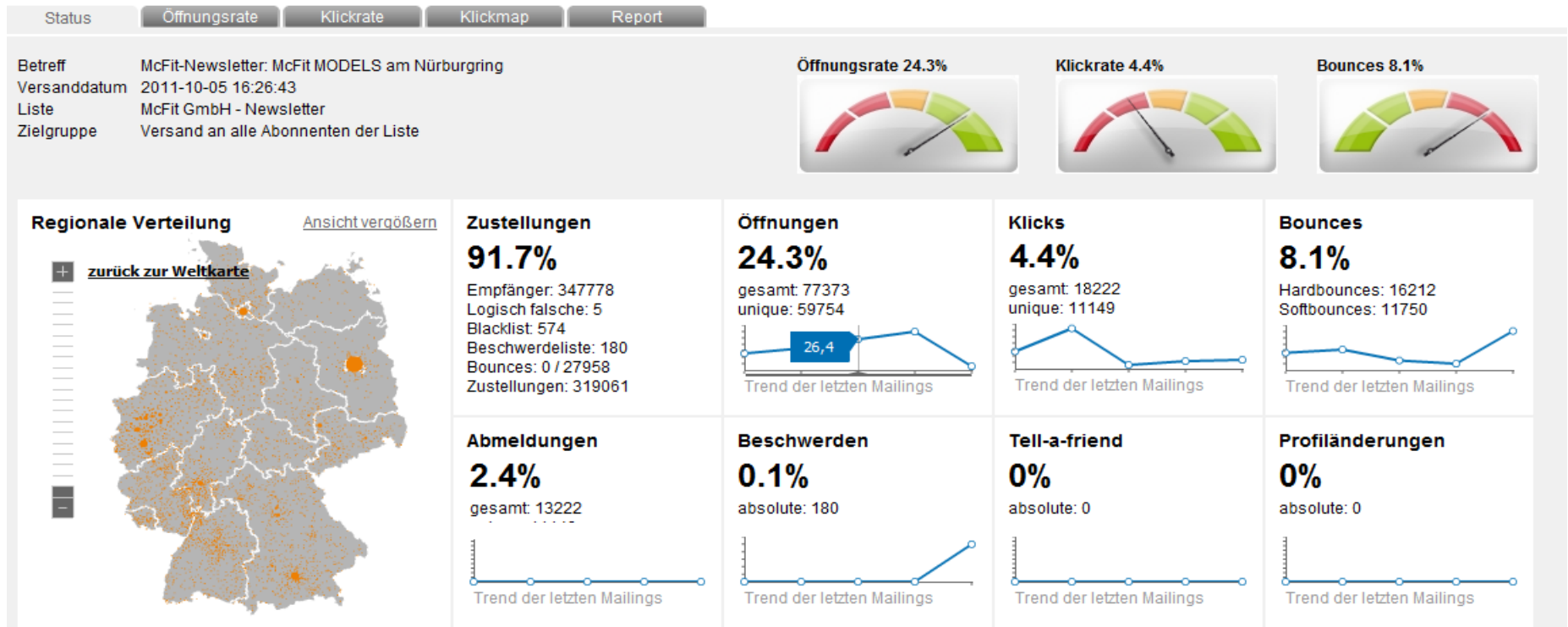


paper pot \$38

Tipp 7: Kontrollieren Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen

- ▶ Halten Sie die Öffnungsrate und die Abmeldequote im Auge.
- ▶ Testen Sie, wie weit Sie die Frequenz hochschrauben können.
- ▶ Ermöglichen Sie eine selektive Abmeldung.

[E-Mail Statistik McFit-Newsletter: McFit MODELS am Nürburgring](#)



Tipp 8: Die letzten Bestelltage

- ▶ Kommunizieren Sie deutlich den letzten Tag der Bestellung (zu Standard-Versandkosten oder versandkostenfrei).
- ▶ Nächste Deadline: Tag, mit letztmaliger „garantierter Lieferung“ (zu Express-Kosten)
- ▶ Dritte Deadline für die Offline-Händler: Kommunizieren Sie die Öffnungszeiten Ihrer Ladengeschäfte und am besten auch noch die Adresse des nächstgelegenen Ladens.



Last Minute Geschenke

Ihre Bezugsquelle	Bestellung bis spätestens
1. Post-Bestellung	21.12.09 bis 12:00 Uhr
2. Express-Bestellung	23.12.09 bis 12:00 Uhr
3. 26 Jochen Schweizer Adrenalin Shops	24.12.09 bis 12:00 Uhr
4. 13 Erlebnis-Geschenkböden gibt es zusätzlich an 2900 Verkaufsstellen	24.12.09 Meist bis Mittags - je nach Ladenöffnungszeit

Tipp 9: Rettung in letzter Minute

Der Online Gutschein zum Selber-Drucken



Auch in letzter Minute pünktlich: Der Online Gutschein

So einfach geht's:

- Entscheiden Sie sich auf Jochen-Schweizer.de für Ihr Wunscherlebnis und legen Sie es in den Warenkorb
- Wählen Sie im nächsten Schritt die Option "Online-Gutschein"
- Drucken Sie Ihren Gutschein sofort an Ihrem PC zu Hause aus

 [In 5 Minuten zum Geschenk Gutschein!](#)





An: Samantha
Von: Thomas

Frohe Weihnachten! Weil du am besten weißt, was dir Freude macht, schicke ich dir einen Amazon.de Geschenkgutschein - such dir etwas Schönes aus. Ein frohes Fest wünscht dir dein Thomas.

Betrag:
50,00 €

Gutscheincode:
QHJP-FB3W34-A4VP



[So lösen Sie Ihren Geschenkgutschein ein](#)

Bestellnummer: [preview?nwok1878y](#)
Ablaufdatum: 31.12.2012

[JETZT EINKAUFEN](#)

| [AUF KUNDENKONTO EINLÖSEN](#) |

[ANLEITUNG ZUM
EINLÖSEN](#)

50 75 100 150 200 €

**STYLE ZUM
VERSCHENKEN**

DER
KICKZ-GUTSCHEIN
FÜR ALLE,
DIE ZU SPÄT
DRAN SIND!

50 75 100 150 200 €

**STYLE ZUM
VERSCHENKEN**

DER
KICKZ-GUTSCHEIN
FÜR ALLE,
DIE ZU SPÄT
DRAN SIND!

SPÄT DRAN? - VERSCHENK EINEN GUTSCHEIN

Jetzt ist es schon fast zu spät, um noch an **Weihnachtsgeschenke** zu kommen. Kein Problem! Für den Fall, dass alle Stricke reißen, verschenkt doch einfach einen Gutschein von KICKZ. Mit den Beträgen **25, 50, 75, 100, 150 und 200 Euro** decken wir alle Wünsche ab. Jetzt bestellen!

[Klick hier](#)

Tipp 10: Chance Nachweihnachtsgeschäft

- ▶ Das Nachweihnachtsgeschäft bietet Ihnen eine Umsatzchance bis weit in den Januar.
- ▶ Viele Menschen sind gewollt und in der Lage, Geld auszugeben.
- ▶ Nur sehr wenige E-Mail Versender mailen tapfer bis zu den Heiligen Drei Königen am 06. Januar.



WARNER MUSIC GROUP
CENTRAL EUROPE

**DU HAST ZU WEIHNACHTEN
EINEN I-POD BEKOMMEN?**



**DANN HOL DIR JETZT HIER
DIESE GROSSARTIGEN ALBEN
DIREKT BEI**

iTunes



LINKIN PARK
MINUTES TO
MIDNIGHT

iTunes



JAMES BLUNT
ALL THE LOST
SOULS

iTunes



LED ZEPPELIN
MOTHERSHIP

iTunes



MICHAEL BUBLÉ
CALL ME
IRRESPONSIBLE

iTunes



BILLY TALENT
666

iTunes



BRANDNEU | MARKEN | SKATEBOARDS & ZUBEHÖR | JUNGS | MÄDELS | KIDS | SCHUHE | ACCESSORIES | SNOW | SALE | BMX & CRUISER

Bitte füge newsletter@mail2.titus.de deinem Adressbuch hinzu.

Versandkostenfreie Lieferung! Ab € 40,- innerhalb Deutschlands und Österreichs, ab € 95,- ins Ausland.*

SANTA KLAUS IST RAUS
UND HAT NUR CASH DA GELASSEN?

WIR HABEN
DEN PASSENDEN
STUFF FÜR
DICH!



» JUNGS

» MÄDELS

COOLE ACCESSORIES



» MÄDELS

» JUNGS

HEISSE WARE GEGEN
KLIRRENDE KÄLTE



» MÄDELS

» JUNGS

TOPSELLER

Angebot
DER WOCHE

Tipp 11: Transaktionsmails werblich nutzen

- ▶ Mails, die automatisiert aus z.B. Shopsystemen angestoßen werden
- ▶ Typische Transaktionsmails sind Anmeldebestätigungen, Bestell- und Versandbenachrichtigungen.
- ▶ Diese E-Mails werden vom Kunden erwartet und zeichnen sich durch ein gesteigertes Interesse der Empfänger aus.
- ▶ entsprechend hoch sind die Öffnungsraten
- ▶ Keine Textmails! Graphische Gestaltung ist wichtig, aber dezent.
- ▶ Der Informationscharakter sollte für jede Transaktionsmail erhalten bleiben.
- ▶ Integrieren Sie Angebote, die für ihn relevant sein könnten oder das bereits gekaufte Produkt ergänzen.

Wir powern Ihr
E-Mail Marketing
Runde um Runde



Kombinierbar mit:
Brief, Fax, SMS und Postkarten

Sichern Sie sich den entscheidenden Vorsprung

Jörg Arnold

w3work

Gesellschaft für Kommunikation und Medien
www.mailingwork.de

